



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА  
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

№ .....  
..... 2020 г.

ДО

Г – Н ТОДОР ГЕОРГИЕВ ТОДОРОВ

ПРЕДСТАВЛЯВАЩ ОБЕДИНЕНИЕ „ПРИНТ МАКС“ ДЗЗД

ГР. СОФИЯ 1839,

БУЛ. „БОТЕВГРАДСКО ШОСЕ“ № 272

## ПОКАНА

за участие в обществена поръчка с предмет:

**„Изработка и доставка на рекламно-информационни материали и сувенири, свързани с осигуряване на информираност, публичност и визуализация при изпълнението на функциите на Министерството на образованието и науката, както и по проекти и програми с бенефициент Министерството на образованието и науката“**

Министерството на образованието и науката (МОН) на основание чл. 82, ал. 4, т. 1 от ЗОП и чл. 3, ал. 2 от Рамково споразумение № Д01-75/25.02.2020 г., Ви кани да подадете оферта при следните условия:

1. Предмет на поръчката: **„Изработка и доставка на рекламно-информационни материали и сувенири, свързани с осигуряване на информираност, публичност и визуализация при изпълнението на проект № BG05M2OP001-2.012-0001 „Образование за утрешния ден“ финансиран по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020 г., с бенефициент Министерството на образованието и науката“.**

2. Срокът за представяне на офертата е до 17:30 ч. на десетия календарен ден, считано от датата на получаване на настоящата покана.



3. Отварянето на офертите е на първия работен ден след изтичане на срока по т. 2. от 10:00 часа в сградата на Министерство на образованието и науката на адрес: гр. София, бул. „Княз Александър Дондуков“ № 2А.

4. Срокът на валидност на офертите следва да бъде не по-малък от 6 /шест/ месеца, считано от датата, определена като краен срок за получаване на офертите.

5. Срокът за изпълнение на договора е до 30.09.2020 г.

6. Срокът за извършване на доставките е 5 работни дни от сключване на договора.

7. Мястото за извършване на доставката: Министерство на образованието и науката, гр. София, бул. „Княз Александър Дондуков“ № 2А.

8. Общата прогнозна стойност на обществената поръчка възлиза на **6 270 лв. (шест хиляди двеста и седемдесет лева) без ДДС или 7 524 лв. (седем хиляди петстотин двадесет и четири лева) с включен ДДС.**

9. Гаранцията за изпълнение на договора е в размер на 3% (три процента) от стойността на договора без ДДС.

10. Видовете рекламно-информационни материали и/или сувенири, чиято изработка и доставка трябва да се предложи и техните количества са посочени в Таблица - Приложение № 1 към настоящата покана. Изработката и доставката на рекламно-информационните материали и сувенири с рекламно-информационен характер, следва да отговарят на описаните в Техническата спецификация (Таблица № 1) към сключеното Рамково споразумение технически изисквания.

11. Възложителят изисква представяне на моестри заедно с опис на моестрите за следните артикули от Таблица - Приложение № 1 към настоящата покана:

№ 5.3. Информационни банери - рол банери, комплект рол банер със стойка в калъф, размер 180/70 см. цветност 4+0 - едностранен печат, материал – винил, визуализация съгласно изискванията по оперативни програми, проекти и МОН;

№ 15.5. USB флаш памети - 32 GB, материал алуминий/дърво, визуализация съгласно изискванията по оперативни програми, проекти и МОН;

№ 22.6. Химикалка метал с пуш бутон, въртящ се механизъм и тъч пен връх. Подходяща за работа с таблети и смарт телефони. Дългопишещ пълнител син цвят. Позволяващ брандиране, съгласно изискванията по оперативни програми, проекти и МОН - сито/тампонен печат;



№ 25.1. Изработване на тефтер - формат А5, 70 гр./м2 офсет, двуцветен печат, 16 стр. полезна информация, текстилна лента за отбелязване, хартия офсет, корица от термо кожа, кончево шит и лепен, лице и гръб с мека вложка, визуализация съгласно изискванията по оперативни програми, проекти и МОН.

Представените от участника мостри се връщат от възложителя в сроковете, по реда и при условията на чл. 76 от ППЗОП, като при оценяването им няма да се наруши тяхната цялост и търговски вид.

12. Офертата се оценява по критерий „оптимално съотношение качество/цена“ при методиката и показателите, описани в Част IV от документацията за сключване на рамково споразумение, като финансовата оценка ОЦ не се състои от два подпоказателя /ОЦ1 и ОЦ2/, а се формира като Сумарна обща цена от единичните цени на конкретните артикули, умножени по техните количества, с относителна тежест в крайната оценка – 50%.

### 13. Изисквания към офертата:

13.1. Офертата и мострите се представят в надписана запечатана непрозрачна опаковка в деловодството на Възложителя. Върху опаковката се отбелязват:

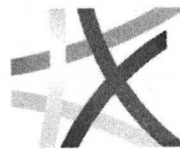
- Адрес на възложителя;
- Име, адрес, телефон и по възможност - факс и електронен адрес на участника;
- Следното означение: „Оферта в отговор на писмена покана на възложителя с № ...../.....2020 г. с цел сключване на конкретен договор за доставка на рекламно-информационни материали и сувенири за нуждите на проект № BG05M2OP001-2.012-0001 „Образование за утрешния ден“ финансиран по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020 г.“.

13.2. При представянето на офертата си в отговор на писмената покана на възложителя изпълнителят приема и се съобразява с всички изисквания и условия, посочени в тази покана. Изискванията и условията не могат да са в нарушение и в противоречие на изискванията, поставени в настоящата документация и ЗОП. Поставянето на различни от тези условия и изисквания от страна на участника може да доведе до отстраняването на офертата му.

13.3. Изпълнителят по рамковото споразумение участва със същите ЕЕДОП, които е подал при откритата процедура и не подават нови такива, освен ако не е настъпила съществена промяна в обстоятелствата, посочени в ЕЕДОП при откритата процедура. Във първия случай



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА  
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

Изпълнителят по рамковото споразумение представя Декларация за ненастъпила промяна на обстоятелствата по чл. 54, ал. 1 от ЗОП – Приложение № 3 към настоящата покана. Декларацията/те се подписва/т от задълженото/ите лице/а по чл. 54, ал. 2 от ЗОП. В случай, че има настъпила промяна в обстоятелствата по чл. 54, ал. 1 от ЗОП Изпълнителят по рамковото споразумение представя нов/и ЕЕДОП.

13.4. Цената на предлаганите рекламno-информационни материали и сувенири не може да надвишава цената на съответния артикул, заложенa в ценовото предложение на изпълнителя по сключеното рамково споразумение.

13.5. Класирането се извършва съобразно критерия за оценка, посочен по-горе от комисия, назначена от Възложителя.

#### Приложения към поканата:

1. Таблица с видове и количества рекламни материали – Приложение № 1;
2. Проект на договор – Приложение № 2;
3. Образец на Декларация по чл. 54, ал. 1 от ЗОП - Приложение № 3;
4. Образец на Ценово предложение - Приложение № 4;
5. Образец на Оферта - Приложение № 5

7.8.2020 г.

X

Борис Герасимов  
Ръководител на проект № BG05M2OP001-...  
Signed by: Boris Georgiev Gerasimov



ВЯРНО С ЕЛЕКТРОННО  
ПОДПИСАНИЯ ДОКУМЕНТ

чл. 37 от ЗОП

1 /