

КРИТЕРИЙ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ПОРЪЧКАТА

Съгласно разпоредбата на чл. 70, ал. 1 от ЗОП, обществените поръчки се възлагат въз основа на икономически най-изгодната оферта.

Възложителят ще определи изпълнителите на настоящата обществена поръчка за сключване на рамково споразумение въз основа на критерия за възлагане по чл. 70, ал. 2, т. 3 от ЗОП – **оптимално съотношение качество/цена.**

Настоящата методика представлява съвкупност от правила, които имат за цел да се определи начина, по който ще се извърши класиране на офертите и ще се определят изпълнителите на обществената поръчка. Методиката за определяне на комплексната оценка на офертите съдържа точни указания за определяне на оценката по всеки показател и за относителната тежест, която възложителят дава на всеки от показателите. До оценка се допускат само офертите, които съдържат всички необходими документи и отговарят на обявените от възложителя условия.

Класирането на офертите се извършва във възходящ ред на получената комплексна оценка, изчислена на база на определените показатели, като на първите три места се класират офертите с най-висока комплексна стойност /офертите, получили най-голяма стойност на показателя **КО**/.

Възложителят сключва рамково споразумение с участниците, класирани от комисията на първите три места.

Възложителят прилага методиката по отношение на всички допуснати до оценка оферти, без да я променя.

Всички математически изчисления, свързани с настоящата методика за оценка на офертите, се извършват с точност до втория знак след десетичната запетая.

Класирането на офертите се извършва съгласно комплексната оценка на всяка от тях, получена по следната формула:

КО = ТП x 50% + ОЦ x 50%, където:

КО е комплексна оценка с максимален брой точки 100;

ТП е показател техническа оценка с относителна тежест в крайната оценка **50%**.

ОЦ е показател финансова оценка с относителна тежест в крайната оценка 50%.

1. При Техническата оценка /ТП/ се оценява „Дизайн и оформление на рекламно-информационните материали и сувенири“ – с максимален брой точки 100 и относителна тежест в крайната оценка от 50%.

Важно: Оценяват се представените мостри на артикулите със следните номера от Таблица № 1 към техническата спецификация на възложителя:

№ 1.2. Плакати - А3 формат, гланцова хартия, 4+4 цвята, 115 гр./м2, визуализация съгласно изискванията по оперативни програми, проекти и МОН;

№ 6.2. Стикери - размер 10x10см., самозалепващи, гланцирани, с цветното лого на проекта, 4+0 цвята, визуализация съгласно изискванията по оперативни програми, проекти и МОН;

№ 7.1. - Рекламни химикалки с тяло от рециклирана хартия, с механизъм, визуализация съгласно изискванията по оперативни програми, проекти и МОН;

№ 8.1. - Автоматични моливи - метален крайник и с клипс, с гума за изтриване, 0,7 мм., визуализация с лого върху моливите (монохромен печат), визуализация съгласно изискванията по оперативни програми, проекти и МОН;

№ 13.2. - Папки - формат А4, картон 350 гр./м2 в сгънат вид, печат 4+4 цвята двустранно пълноцветни, визуализация съгласно изискванията по оперативни програми, проекти и МОН;

№ 15.2. - USB флаш памети - 8 GB, визуализация съгласно изискванията по оперативни програми, проекти и МОН;

№ 17.3. - Рекламни дупляни/брошури. Размер – формат А4, сгънат на 3 по дължина. Материал – хартия офсет 130 гр./кв.м., гланц; печат – пълноцветен, двустранен, визуализация съгласно изискванията по оперативни програми, проекти и МОН;

№ 21.1. - Рекламни тениски/блузки 100 % памук, различни цветове, различни размери по заявка на възложителя, визуализация съгласно изискванията по оперативни програми, проекти и МОН.

№ 22.3. - Бяла химикалка, пластмасова, с механизъм, метален връх и метален клипс, визуализация съгласно изискванията по оперативни програми, проекти и МОН - сито/тампонен печат;

№ 26.1. - Брошура – хартия мат, 90 гр./м2, формат: А5 в сгънат вид, цветност – пълноцветен печат, визуализация съгласно изискванията по оперативни програми, проекти и МОН;

За нуждите на оценката представените мостри следва да бъдат с визуализация съгласно изискванията на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“, информация за които може да се намери на интернет страницата на Управляващия орган: <http://sf.mon.bg/>.

Оценката по техническия показател „Дизайн и оформление на рекламно-информационните материали и сувенири“ се определя от комисията с мнозинство, както следва:

ТЕХНИЧЕСКА ОЦЕНКА НА КАЧЕСТВОТО – ТП <i>„Дизайн и оформление на рекламно-информационните материали и сувенири“</i>		Брой точки
<p>Оценяват се предложения за рекламно-информационни материали и сувенири и тяхното съответствие с изискванията на възложителя, заложи в техническата спецификация, естетически и функционални характеристики, свързани с:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Качество на промишлен дизайн и функционалност; - Качество на изработка; - Качество на печат; - Качество на брендиране; - Дизайн, концепция и тематика, свързани с областите на интервенция на ОП НОИР. 	<p>Участникът е предложил рекламно-информационни материали и сувенири, които схематично отговарят на техническите характеристики на артикулите от техническата спецификация. Изработени са с добро качество. Участникът е предложил печат с добро качество на изображението на бранда и текста. Дизайнът, концепцията и тематиката са свързани схематично с областите на интервенция на ОП НОИР и спазване на правилата за информация и комуникация.</p>	10
	<p>Участникът е предложил рекламно-информационни материали и сувенири, които отговарят на техническите характеристики на артикулите от техническата спецификация. Изработени са с добро качество. Участникът е предложил печат с добро качество на изображението и цветовата гама, както на бранда, така и на текста. Материалите са с добро качество на снимковия материал, постигнат е баланс между текст и бранд, който съответства на формата на съответния артикул. Дизайнът, концепцията и тематиката са свързани схематично с областите на</p>	30

	<p>интервенция на ОП НОИР и спазване на правилата за информация и комуникация.</p>	
	<p>Участникът е предложил рекламно-информационни материали и сувенири, които отговарят на техническите характеристики на артикулите и изискванията на възложителя от техническата спецификация. Изработени са с много добро качество. Участникът е предложил печат с добро качество на изображението и цветовата гама, както на бранда, така и на текста, и на снимките. Материалите са с ясен шрифт, оформлението е конкретно, постигнат е баланс между текст, бранд, снимки, който напълно съответства на формата на съответния артикул. Дизайнът, концепцията и тематиката са свързани с областите на интервенция на ОП НОИР, отразяват предмета на програмата, при спазване на правилата за информация и комуникация.</p>	<p>50</p>
	<p>Участникът е предложил рекламно-информационни материали и сувенири, които отговарят на техническите характеристики на артикулите и изискванията на възложителя от техническата спецификация. Изработени са с много добро качество, предложени са допълнителни надграждащи характеристики. Участникът е предложил печат с много добро качество на изображението и цветовата гама, както на бранда, така и на текста, и на снимките. Материалите са с ясен и разбираем шрифт, постигнат е баланс между текст, бранд, снимки, който напълно съответства на визията и формата на съответния артикул. Дизайнът, концепцията и тематиката са свързани с областите на интервенция на ОП НОИР, отразяват предмета и спецификата на програмата, при спазване на</p>	<p>70</p>

	правилата за информация и комуникация, като са предложени допълнителни техники.	
	Участникът е предложил рекламно-информационни материали и сувенири, които конкретно отговарят на техническите характеристики на артикулите и изискванията на възложителя от техническата спецификация. Изработени са с отлично качество, предложени са допълнителни надграждащи характеристики/ параметри, с оглед подобряване на издръжливостта и улеснение за използване на артикула. Участникът е предложил печат с отлично качество на изображението и цветовата гама, както на бранда, така и на текста, и на снимките. Материалите са с ясен, разбираем и четивен шрифт и бранд, снимковият материал е конкретен, постигнат е отличен баланс между текст, бранд, снимки, който напълно съответства на визията и формата на съответния артикул. Дизайнът, концепцията и тематиката са свързани с областите на интервенция на ОП НОИР, отразяват предмета и спецификата на програмата, при спазване на правилата за информация и комуникация, като са предложени допълнителни техники/ характеристики, за подобряване на визията/ оформлението и оригиналността на изделиято.	100

За целите на настоящата методика използваните определения се тълкуват, както следва:

Под „напълно“ следва да се разбира текст, графичен елемент, изображение, което цялостно отчита и е насочено към специфичния предмет на обществената поръчка. Представени са всеобхватно всички аспекти на посочените компоненти на показателя „Техническа оценка“.

Под „конкретно“ следва да се разбира описание, което освен, че съдържа информация относно изброените от възложителя компоненти на показателя „Техническа оценка“, не се

ограничава единствено до тяхното представяне, а предоставя допълнителни поясняващи предложението текстове, детайлна информация, свързана с конкретните изисквания към съдържанието на компонентите на техническото предложение, техния конкретен обхват и аспекти, зададени от документацията за участие, имащи отношение към повишаване качеството на изпълнение на поръчката, както и надграждане над предвидените в техническата спецификация изисквания.

Под понятието „схематично“ следва да се разбира общо (не детайлно) предложение, ограничаващо се единствено до преповтаряне, а не до представяне на допълнителни надграждащи предложението характеристики, свързани с предмета на поръчката и свързаните с това аспекти, зададени от документацията за участие и/или не съдържа други факти и обстоятелства, имащи отношение към повишаване качеството на изпълнение на поръчката.

Под „отлично качество“ следва да се разбира предложение, което съответства на добрите професионални практики и качество на предлаганите рекламно-информационни материали и сувенири, с високо художествено и естетическо въздействие, положителни характеристики на артикула и неговия механизъм на изпълнение; живи изображения с плавни преливки и естествени цветове; точно възпроизвеждане на дребни подробности на изображението, например текст с дребен шрифт или векторни елементи; висока разделителна способност на печата, позволяваща възпроизвеждането на максимално детайлни текстове и изображения, без компрометиране на качеството на изображенията и целостта на графиките, шрифтовете, снимките.

Под „много добро качество“ следва да се разбира предложение с по-високи характеристики на артикула, изображението и преливките са много плавни и евентуалното видимо „набраздяване“ се тушира.

Под „добро качество“ следва да се разбира спазване на основните характеристики на артикула съгласно техническата спецификация и изискванията на възложителя, без да се надвишават.

Под „ясен и/ или разбираем и/ или четивен“ се разбира, че шрифта и бранда върху изделието са познаваеми и недвусмислени.

Забележка: Броят на точките, които се присъждат по техническия показател „Дизайн и оформление на рекламно-информационните материали и сувенири“ се определя след обсъждане и гласуване на членовете на комисията, като окончателното решение се взема чрез обикновено мнозинство и задължително се мотивира. Подписването без особено мнение на протокола, отразяващ оценяването на офертите по този показател,

е знак за съгласие от страна на съответния член на комисията с поставената оценка и с мотивите за нея.

2. Финансова оценка /ОЦ/ - с максимален брой точки 100 и относителна тежест в крайната оценка от 50%.

Оценката по този показател се изчислява на база предложените от участниците цени за изпълнение, по следната формула:

$$\text{ОЦ} = (\text{ОЦ1} \times 0.80 + \text{ОЦ2} \times 0.20), \text{ където:}$$

Подпоказател ОЦ1 – общата стойност без ДДС на цената на всички рекламно-информационни материали и сувенири, посочени в Таблица № 2 от Ценовото предложение. Това са артикулите, за които в техническата спецификация са посочени прогнозни количества. Подлежащият на оценка параметър е сборът от цените за всички бройки рекламно-информационни материали и сувенири, за които има посочени прогнозни количества. **Максималната стойност на подпоказателя ОЦ1 е 100 точки.**

Подпоказател ОЦ1 се изчислява по следната формула:

$$\text{ОЦ1} = (A_{\min}/A_i) \times 100, \text{ където:}$$

A_i е цената за всички бройки рекламно-информационни материали и сувенири, за които има посочени прогнозни количества /поле „Сумарна обща цена“ от Таблица № 2 от Ценовото предложение/, предложена от съответния участник;

A_{\min} – е най-ниската стойност на A_i , предложена от участник в процедурата.

Подпоказател ОЦ2 – общата стойност без ДДС на цената на всички рекламно-информационни материали и сувенири, посочени в Таблица № 3 от Ценовото предложение. Това са артикулите, за които в техническата спецификация не са посочени прогнозни количества. Подлежащият на оценка параметър е сборът от единичните цени за всички бройки рекламно-информационни материали и сувенири, за които няма посочени прогнозни количества. **Максималната стойност на подпоказателя ОЦ2 е 100 точки.**

Подпоказател ОЦ2 се изчислява по следната формула:

$$\text{ОЦ2} = (B_{\min}/B_i) \times 100, \text{ където:}$$

B_i - е цената за всички бройки рекламно-информационни материали и сувенири, за които няма посочени прогнозни количества /поле „Сумарна цена“ от Таблица № 3 от Ценовото предложение/, предложена от съответния участник;

B_{min} - е най-ниската стойност на B_i , предложена от участник в процедурата.

Оценките по отделните подпоказатели се представят в числово изражение с точност до втория знак след десетичната запетая.

3. Определяне на комплексната оценка на офертата на участника

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника се получава въз основа на сбора на стойностите на показателите ТП и ОЦ и се изчислява по формулата:

$$КО = ТП \times 50\% + ОЦ \times 50\%$$

КО има максимална стойност 100 точки.

Комисията класира участниците по степента на съответствие на офертите с обявените в настоящата методика условия. Когато комплексните оценки на две или повече оферти са равни, комисията прилага правилата, определени в чл. 58, ал. 2 от Правилника за прилагане на Закона за обществените поръчки (ППЗОП). Ако участниците не могат да бъдат класирани в съответствие с чл. 58, ал. 2 от ППЗОП, комисията провежда публично жребий за определяне на изпълнител между класираните на първо място оферти.

ПРОЦЕДУРА ЗА СКЛЮЧВАНЕ НА ДОГОВОР В РЕЗУЛТАТ НА РАМКОВО СПОРАЗУМЕНИЕ

Офертите, представени от изпълнителите по рамковото споразумение, се оценяват по критерий „оптимално съотношение качество/цена“ при методиката и показателите, описани в Част IV от настоящата документация, като финансовата оценка ОЦ не се състои от два подпоказателя /ОЦ1 и ОЦ2/, а се формира като Сумарна обща цена от единичните цени на конкретните артикули, умножени по техните количества, с относителна тежест в крайната оценка – 50%.

Класирането на офертите се извършва съгласно комплексната оценка на всяка от тях, получена по следната формула:

$КО = ТП \times 50\% + ОЦ \times 50\%$, където:

КО е комплексна оценка с максимален брой точки 100;

ТП е показател техническа оценка с относителна тежест в крайната оценка 50%.

ОЦ е показател финансова оценка с относителна тежест в крайната оценка 50%.

1. При Техническата оценка /ТП/ се оценява „Дизайн и оформление на рекламно-информационните материали и сувенири“ – с максимален брой точки 100 и относителна тежест в крайната оценка от 50% съгласно методиката, описана в Част IV от настоящата документация.

За нуждите на оценката представените моестри, които възложителят е изискал с поканата по чл. 82, ал. 4, т. 1 от ЗОП, следва да бъдат с визуализация съгласно изискванията на конкретната Оперативна програма/проект.

2. Финансова оценка /ОЦ/ - с максимален брой точки 100 и относителна тежест в крайната оценка от 50%.

Оценката по този показател се изчислява на база предложените от участниците цени за изпълнение, по следната формула:

$ОЦ = (Ц_{min}/Ц_i) \times 100$, където:

$Ц_i$ е сумарната обща цена от единичните цени на конкретните артикули, умножени по техните количества, предложена от съответния участник;

C_{min} – е най-ниската стойност на C_i , предложена от участник в процедурата по вътрешния конкурентен избор.

Оценките се представят в числово изражение с точност до втория знак след десетичната запетая.

3. Определяне на комплексната оценка на офертата:

Комплексната оценка (КО) се получава въз основа на сбора на стойностите на показателите ТП и ОЦ и се изчислява по формулата:

$$КО = ТП \times 50\% + ОЦ \times 50\%$$

КО има максимална стойност 100 точки.

Класирането на изпълнителите се извършва във възходящ ред, като на първо място се класира участникът, с най-висок брой точки, а на последно – участникът, с най-малък брой точки. Възложителят избира за изпълнител на договора класирания на първо място участник. Ако определеният за изпълнител откаже да подпише договора, възложителят определя за изпълнител втория класиран. Оценката и класирането се документират в протокол и доклад от заседанието на комисията.

Комисията класира участниците по степента на съответствие на офертите с обявените в настоящата методика условия. Когато комплексните оценки на две или повече оферти са равни, комисията прилага правилата, определени в чл. 58, ал. 2 и ал. 3 от Правилника за прилагане на Закона за обществените поръчки.