



Притурка към Официален вестник на Европейския съюз

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>

**ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА**  
Директива 2014/24/ЕС / ЗОП

- Проект на обявление  
 Обявление за публикуване

**РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН**

<b>I.1) Наименование и адреси <sup>1</sup> (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)</b>			
Официално наименование: Министерство на образованието и науката		Национален регистрационен номер: <sup>2</sup> 000695114	
Пощенски адрес: бул. Княз Александър Дондуков № 2А			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1000	Държава: BG
Лице за контакт: Ивелина Иванова - главен експерт в дирекция Държавна собственост и обществени поръчки		Телефон: +359 029217604	
Електронна поща: i.yordanova@mon.bg		Факс: +359 029217612	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): <a href="http://www.mon.bg/">http://www.mon.bg/</a> Адрес на профила на купувача (URL): <a href="http://zop.mon.bg/navigator/cat_ezop22.aspx?h9F+htiLaXO6ylQABsh8aVKYvAoOkWlc46ToXqP7079p+FQuuLyZt32n3x80FskXSCuIkOQDQLiOj1J/lPnYxWWmBDWr1ErcBg46Dh4ckcw=">http://zop.mon.bg/navigator/cat_ezop22.aspx?h9F+htiLaXO6ylQABsh8aVKYvAoOkWlc46ToXqP7079p+FQuuLyZt32n3x80FskXSCuIkOQDQLiOj1J/lPnYxWWmBDWr1ErcBg46Dh4ckcw=</a>			
<b>I.2) Съвместно възлагане</b>			
<input type="checkbox"/> Поръчката обхваща съвместно възлагане В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави – приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки:			
<input type="checkbox"/> Поръчката се възлага от централен орган за покупки			
<b>I.3) Комуникация</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Документацията за обществената поръчка е достъпна за неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL) <a href="http://zop.mon.bg/navigator/cat_ezop22.aspx?h9F+htiLaXO6ylQABsh8aVKYvAoOkWlc46ToXqP7079p+FQuuLyZt32n3x80FskXSCuIkOQDQLiOj1J/lPnYxWWmBDWr1ErcBg46Dh4ckcw=">http://zop.mon.bg/navigator/cat_ezop22.aspx?h9F+htiLaXO6ylQABsh8aVKYvAoOkWlc46ToXqP7079p+FQuuLyZt32n3x80FskXSCuIkOQDQLiOj1J/lPnYxWWmBDWr1ErcBg46Dh4ckcw=</a>			
<input type="checkbox"/> Достъпът до документацията за обществената поръчка е ограничен. Допълнителна информация може да се получи на: (URL) Допълнителна информация може да бъде получена от			
<input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт <input type="checkbox"/> друг адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени <input type="checkbox"/> електронно посредством: (URL) <input type="checkbox"/> горепосоченото/ите място/места за контакт <input checked="" type="checkbox"/> до следния адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Официално наименование: Министерство на образованието и науката		Национален регистрационен номер: <sup>2</sup> 000695114	
Пощенски адрес: бул. Княз Александър Дондуков № 2А			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1000	Държава: BG
Лице за контакт: Дирекция Човешки ресурси и административно обслужване, ет. 1, дежурен по деловодство		Телефон: +359 29217775	

Електронна поща: i.yordanova@mon.bg	Факс: +359 029217612
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): http://www.mon.bg/ Адрес на профила на купувача (URL): http://zop.mon.bg/navigator/cat_ezop22.aspx?h9F+htiLaXO6y1QABsh8aVKYvA00kW1c46ToXqP7079p+FQuuLyZt32n3x80FskXSCuIkOQDQLiOj1J/1PnYxWWmBDWr1ErcBg46Dh4ckcw=	
<input type="checkbox"/> Електронната комуникация изисква използването на средства и устройства, които по принцип не са достъпни. Възможен е неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL)	
<b>I.4) Вид на възлагащия орган</b> <input checked="" type="checkbox"/> Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения <input type="checkbox"/> Национална или федерална агенция/служба <input type="checkbox"/> Регионален или местен орган <input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба <input type="checkbox"/> Публичноправна организация <input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация <input type="checkbox"/> Друг тип: _____	
<b>I.5) Основна дейност</b> <input type="checkbox"/> Общи обществени услуги <input type="checkbox"/> Отбрана <input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност <input type="checkbox"/> Околна среда <input type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности <input type="checkbox"/> Здравеопазване <input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура <input type="checkbox"/> Социална закрила <input type="checkbox"/> Отдих, култура и вероизповедание <input checked="" type="checkbox"/> Образование <input type="checkbox"/> Друга дейност: _____	

**РАЗДЕЛ II: ПРЕДМЕТ****II.1) Обхват на обществената поръчка**

<b>II.1.1) Наименование:</b> Изработка и доставка на рекламно-информационни материали и сувенири, свързани с осигуряване на информираност, публичност и визуализация при изпълнението на функциите на МОН, проекти и програми Референтен номер: <sup>2</sup>
<b>II.1.2) Основен CPV код:</b> 79341000 Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup>
<b>II.1.3) Вид на поръчка</b> <input type="checkbox"/> Строителство <input type="checkbox"/> Доставки <input checked="" type="checkbox"/> Услуги
<b>II.1.4) Кратко описание:</b> Министерството на образованието и науката обявява открита процедура за сключване на рамково споразумение за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Изработка и доставка на рекламно-информационни материали и сувенири, свързани с осигуряване на информираност, публичност и визуализация при изпълнението на функциите на Министерството на образованието и науката, както и по проекти и програми с бенефициент Министерството на образованието и науката“. Предметът на настоящата обществена поръчка е изпълняване на дейности, свързани с изработка и доставка на рекламно-информационни материали и сувенири. Количеството и обемът на изработеното и доставките ще се определят в зависимост от възникналите за срока на рамковото споразумение конкретни потребности от рекламно-информационни материали и сувенири.
<b>II.1.5) Прогнозна обща стойност:<sup>2</sup></b> Стойност, без да се включва ДДС: 1088970      Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на рамковото споразумение или на динамичната система за покупки)
<b>II.1.6) Разделяне на обособени позиции</b> Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции

<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Не Оферти могат да бъдат подавани за <input type="checkbox"/> всички обособени позиции <input type="checkbox"/> максимален брой обособени позиции: <input type="checkbox"/> само една обособена позиция <input type="checkbox"/> Максимален брой обособени позиции, които могат да бъдат възложени на един оферент: <input type="checkbox"/> Възлагащият орган си запазва правото да възлага поръчки, комбиниращи следните обособени позиции или групи от обособени позиции:
---

## РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция

### II.2) Описание <sup>1</sup>

<b>II.2.1) Наименование: <sup>2</sup></b> Обособена позиция №: 2
<b>II.2.2) Допълнителни CPV кодове <sup>2</sup></b> Основен CPV код: <sup>1</sup> 79341000 Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup>
<b>II.2.3) Място на изпълнение</b> Основно място на изпълнение: Рекламно-информационните материали и сувенирите с рекламно-информационен характер се доставят на адреса на възложителя или на друг/и адрес/и в рамките на страната, посочен/и в конкретния договор. код NUTS: <sup>1</sup> BG
<b>II.2.4) Описание на обществената поръчка:</b> (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) Предметът на настоящата обществена поръчка е изпълняване на дейности, свързани с изработка и доставка на рекламно-информационни материали и сувенири. Прогнозните количества рекламно-информационни материали и сувенири и изискванията към тях са подробно описани в Таблица № 1 от техническата спецификация към документацията за поръчката. Количеството и обемът на изработеното и доставките ще се определят в зависимост от възникналите за срока на рамковото споразумение конкретни потребности от рекламно-информационни материали и сувенири.
<b>II.2.5) Критерии за възлагане</b> <input checked="" type="checkbox"/> Критериите по-долу <input checked="" type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: <sup>1 2 20</sup> 1 Техническа оценка – ТП 50 <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: <sup>1 20</sup> <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: <sup>21</sup> Финансова оценка-50 <input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка
<b>II.2.6) Прогнозна стойност</b> Стойност, без да се включва ДДС: 1088970 Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)
<b>II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки</b> Продължителност в месеци: 48 или Продължителност в дни: _____ или Начална дата: _____ дд/мм/гггг Крайна дата: _____ дд/мм/гггг
Тази поръчка подлежи на подновяване Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Описание на подновяванията:
<b>II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени</b> (с изключение на открити процедури) Очакван брой кандидати: _____

или предвиден минимален брой: _____ / максимален брой: _____	
Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:	
<b>П.2.10) Информация относно вариантите</b>	
Ще бъдат приемани варианти	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
<b>П.2.11) Информация относно опциите</b>	
Опции	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на опциите:	
<b>П.2.12) Информация относно електронни каталози</b>	
<input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог	
<b>П.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз</b>	
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз	Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
Идентификация на проекта: Финансирането ще се осигурява чрез средства от държавния бюджет, средства от ЕК, ЕСФ и ЕФРР и проекти по оперативни програми, по които МОН е бенефициент /ОПРЧР; ОПРР; ОП НОИР; ОПДУ/	
<b>П.2.14) Допълнителна информация:</b>	

## РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

### III.1) Условия за участие

#### III.1.1) Годност за упражняване на професионалната дейност, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри

Списък и кратко описание на условията:

Не се изисква

#### III.1.2) Икономическо и финансово състояние

Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка

Списък и кратко описание на критериите за подбор:

Участниците следва да удостоверят съответствието си с минималните изисквания към икономическото и финансовото състояние с представяне на един или няколко от следните документи:

- годишните финансови отчети или техни съставни части, когато публикуването им се изисква. Възложителят няма право да изисква представянето на годишния финансов отчет на участника, когато той е достъпен чрез публичен безплатен регистър;
- справка за оборота в сферата, попадаща в обхвата на поръчката, общо за последните три приключили финансови години /2016 г., 2017 г. и 2018 г./.

Когато по основателна причина участникът не е в състояние да представи поисканите от възложителя документи, той може да докаже своето икономическо и финансово състояние с помощта на всеки друг документ, който възложителят приеме за подходящ.

В съответствие с чл. 67, ал. 6 от ЗОП документите, доказващи съответствието с поставените от възложителя минимални изисквания към икономическото и финансовото състояние се представят от избраните за изпълнители преди сключване на рамковото споразумение или по време на провеждане на процедурата, при условията на чл. 67, ал. 5 от ЗОП.

Изисквано минимално/ни ниво/а: <sup>2</sup>

Участниците следва да са реализирали минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката, общо за последните три приключили финансови години /2016 г., 2017 г. и 2018 г./, в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си, в размер на не по-малко от 2 000 000 /два милиона/ лева без ДДС.

Забележка: Под оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката, се разбира оборот от дейности, свързани с изработване и доставка на рекламно-информационни материали и сувенири.

При подаване на офертата участниците декларират съответствието си с поставените минимални изисквания към икономическото и финансово състояние чрез попълване на Част IV, буква Б от ЕЕДОП.

### III.1.3) Технически и професионални възможности

Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка

Списък и кратко описание на критериите за подбор:

Участниците следва да удостоверят съответствието си с минималните изисквания към техническите и професионалните способности с представяне на следните документи:

1. Списък на услугите, които са идентични или сходни с предмета на обществената поръчка, изпълнени през последните три години, считано от датата на подаване на офертата. В списъка се посочват вид и обем на извършените дейности, стойностите, датите на възлагане и на приключване изпълнението на услугите и получателите заедно с доказателства за извършените услуги. Доказателствата за извършените услуги могат да бъдат представени под формата на:

1.1. Удостоверения/референции/препоръки за добро изпълнение, съдържащи вид на дейностите, обем и/или количество на поръчката, стойност на услугата, дата, на която е приключило изпълнението. Удостоверенията трябва да съдържат дата и подпис на издателя;

и/или

1.2. Посочване на публичен регистър, в който е публикувана информация за услугата, от който може да се установят обстоятелствата, посочени като съдържание на удостоверенията по т. 1.1.;

и/или

1.3. Други документи по преценка на участника, чрез които се удостоверява факта на извършената услуга.

2. Списък на техническите лица и на персонала, ангажиран за изпълнение на поръчката, в който са посочени образованието и професионалната компетентност на лицата съгласно изискванията на възложителя от документацията за участие.

3. Декларация за инструментите, съоръженията и техническото оборудване, които ще бъдат използвани за изпълнение на поръчката. Декларацията следва да съдържа наименование на машината или оборудването, технически характеристики, свързани с тяхната производителност и основание за ползване от участника (собственост, наем, заем за послужване, друга правна връзка, осигуряваща техниката за срока на изпълнение на поръчката, конкретизирано от участника).

4. Заверено копие от валиден сертификат за внедрена система за управление на качеството в областта на предмета на настоящата обществена поръчка, съгласно стандарта EN ISO 9001:2015, или еквивалентен, или други доказателства за еквивалентни мерки за осигуряване на качеството.

В съответствие с чл. 64, ал. 6 от ЗОП възложителят ще приеме еквивалентни сертификати, издадени от органи, установени в други държави членки.

В съответствие с чл. 67, ал. 6 от ЗОП документите, доказващи съответствието с поставените от възложителя минимални изисквания към техническите и професионалните способности се представят от избраните за изпълнители преди сключване на рамковото споразумение или по време на провеждане на процедурата, при условията на чл. 67, ал. 5 от ЗОП.

**Изисквано минимално/ни ниво/а:** <sup>2</sup>

Участниците в процедурата трябва да отговорят на следните минимални

изисквания към техническите и професионалните им способности:

1. През последните три години, считано от датата на подаване на офертата, участникът трябва да е изпълнил минимум две дейности с предмет, идентични или сходни с тези на поръчката.

Забележка: Под дейност, която е идентична или сходна с предмета на поръчката, се разбират дейности /услуги/ по изработване и доставка на рекламno-информационни материали и сувенири.

„Изпълнена“ е тази услуга, чието изпълнение е приключило в рамките на заложената от възложителя период, независимо от началната дата на изпълнение.

При подаване на офертата участниците посочват информацията относно притежавания опит в ЕЕДОП, Част IV „Критерии за подбор“, Раздел В „Технически и професионални способности“ и Раздел Г „Схеми за осигуряване на качеството и стандарти за екологично управление“.

2. Участникът следва да има на разположение за срока на изпълнение на рамковото споразумение екип от ключови експерти – ръководител, експерт дизайн и изработка /два броя/ и специалист предпечат, притежаващи необходимата професионална квалификация и опит, съответстващи на спецификата на поръчката, пряко ангажирани за изпълнението на услугата. Ключовите експерти трябва да отговарят на следните минимални изисквания за образование и професионален опит:

2.1. Ключов експерт – Ръководител екип /един брой/ – отговаря за организацията, контрола и цялостното изпълнение на всеки конкретен договор, сключен в резултат на рамково споразумение.

Образование – висше, образователно-квалификационна степен минимум „бакалавър“ в едно от следните професионални направления: „Графичен дизайн“, „Изобразително изкуство“, „Мениджмънт“, „Маркетинг и реклама“, „Администрация и управление“, „Обществени комуникации и информационни науки“, „Филология“, „Информатика и компютърни науки“, „Технически науки“ или еквивалентно.

Общ професионален опит – минимум 3 /три/ години опит на ръководна позиция и/или опит в областта на управление и координиране работата на екипи.

Специфичен професионален опит – участие като ръководител в минимум два изпълнени проекта, договора или други дейности, свързани с дизайна, предпечатата и/или печата на рекламno-информационни материали и сувенири.

2.2. Ключов експерт – дизайн и изработка /два броя/

Образование – висше, образователно-квалификационна степен минимум „бакалавър“ в едно от следните професионални направления: „Графичен дизайн“, „Изобразително изкуство“, „Администрация и управление“, „Обществени комуникации и информационни науки“, „Филология“, „Информатика и компютърни науки“, „Технически науки“ или еквивалентно.

Професионален опит – минимум 3 /три/ години опит в областта на рекламата, дизайна, графичния дизайн, изработката и/или печата на рекламno-информационни материали и сувенири.

2.3. Ключов експерт – специалист „Предпечат“ /един брой/

Образование – висше, образователно-квалификационна степен минимум „бакалавър“ в областта на предпечатната подготовка или еквивалентно. Професионален опит – минимум 2 /две/ години опит в изпълнението на дизайнерски задачи за предпечатна подготовка.

При подаване на офертата участниците посочват информацията относно лицата, които са на разположение за изпълнение на поръчката, в ЕЕДОП, Част IV „Критерии за подбор“, раздел В.

3. Участникът следва да разполага с техника, позволяваща извършването на следните операции: печат, широкоформатен печат, рязане, ситопечат, тампонен печат, трансферен печат, щанцоване, лак и ламинат, топъл печат, бигване, лепене (термо лепене, лепене за твърда подвързия), перфорация, книговез, шиене, стъване, вакуумиране, ВШМ, дизайн и предпечат.

При подаване на офертата участниците посочват информацията относно разполагаемите инструменти, съоръжения и техническо оборудване,

необходими за изпълнение на поръчката, в ЕЕДОП, Част IV „Критерии за подбор“, Раздел В .  
Продължава в поле VI.3) Допълнителна информация ....

### III.1.5) Информация относно запазени поръчки <sup>2</sup>

- Поръчката е запазена за защитени предприятия и икономически оператори, насочени към социална и професионална интеграция на лица с увреждания или лица в неравностойно положение
- Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места

### III.2) Условия във връзка с поръчката <sup>2</sup>

#### III.2.1) Информация относно определена професия (само за поръчки за услуги)

- Изпълнението на поръчката е ограничено до определена професия  
Позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:

#### III.2.2) Условия за изпълнение на поръчката:

---



---



---

#### III.2.3) Информация относно персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

- Задължение за посочване на имената и професионалните квалификации на персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

## РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА

### IV.1) Описание

#### IV.1.1) Вид процедура

- Открита процедура
- Ускорена процедура  
Обосновка:
- Ограничена процедура
- Ускорена процедура  
Обосновка:
- Състезателна процедура с договаряне
- Ускорена процедура  
Обосновка:
- Състезателен диалог
- Партньорство за иновации
- Публично състезание

#### IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки

- Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение
- Рамково споразумение с един оператор
- Рамково споразумение с няколко оператора  
Предвиден максимален брой участници в рамковото споразумение: <sup>2</sup>  
3
- Тази обществена поръчка обхваща създаването на динамична система за покупки
- Динамичната система за покупки може да бъде използвана от допълнителни купувачи

В случай на рамкови споразумения – обосноваване на срока, чиято продължителност надвишава четири години:

---

#### IV.1.4) Информация относно намаляване на броя на решенията или офертите по време на договарянето или на диалога

- Прилагане на поэтапна процедура за постепенно намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти

#### IV.1.5) Информация относно договаряне (само за състезателни процедури с договаряне)

- Възлагащият орган си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти, без да провежда преговори

#### IV.1.6) Информация относно електронния търг

<input type="checkbox"/> Ще се използва електронен търг Допълнителна информация относно електронния търг:
<b>IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA)</b> Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA) Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>

**IV.2) Административна информация**

<b>IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура <sup>2</sup></b> Номер на обявлението в ОВ на ЕС: [ ]/[ ]- [ ]/[ ] Номер на обявлението в РОП: [ ]/[ ] (Едно от следните: Обявление за предварителна информация; Обявление на профила на купувача)																									
<b>IV.2.2) Срок за получаване на оферти или на заявления за участие</b> Дата: 05.04.2019 дд/мм/гггг Местно време: 17:30																									
<b>IV.2.3) Прогнозна дата на изпращане на покани за търг или за участие на избраните кандидати <sup>4</sup></b> _____ дд/мм/гггг																									
<b>IV.2.4) Езици, на които могат да бъдат подадени офертите или заявленията за участие <sup>1</sup></b> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Английски</td> <td><input type="checkbox"/> Ирландски</td> <td><input type="checkbox"/> Малтийски</td> <td><input type="checkbox"/> Румънски</td> <td><input type="checkbox"/> Френски</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Български</td> <td><input type="checkbox"/> Испански</td> <td><input type="checkbox"/> Немски</td> <td><input type="checkbox"/> Словашки</td> <td><input type="checkbox"/> Хърватски</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Гръцки</td> <td><input type="checkbox"/> Италиански</td> <td><input type="checkbox"/> Нидерландски</td> <td><input type="checkbox"/> Словенски</td> <td><input type="checkbox"/> Чешки</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Датски</td> <td><input type="checkbox"/> Латвийски</td> <td><input type="checkbox"/> Полски</td> <td><input type="checkbox"/> Унгарски</td> <td><input type="checkbox"/> Шведски</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Естонски</td> <td><input type="checkbox"/> Литовски</td> <td><input type="checkbox"/> Португалски</td> <td><input type="checkbox"/> Фински</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Английски	<input type="checkbox"/> Ирландски	<input type="checkbox"/> Малтийски	<input type="checkbox"/> Румънски	<input type="checkbox"/> Френски	<input checked="" type="checkbox"/> Български	<input type="checkbox"/> Испански	<input type="checkbox"/> Немски	<input type="checkbox"/> Словашки	<input type="checkbox"/> Хърватски	<input type="checkbox"/> Гръцки	<input type="checkbox"/> Италиански	<input type="checkbox"/> Нидерландски	<input type="checkbox"/> Словенски	<input type="checkbox"/> Чешки	<input type="checkbox"/> Датски	<input type="checkbox"/> Латвийски	<input type="checkbox"/> Полски	<input type="checkbox"/> Унгарски	<input type="checkbox"/> Шведски	<input type="checkbox"/> Естонски	<input type="checkbox"/> Литовски	<input type="checkbox"/> Португалски	<input type="checkbox"/> Фински	
<input type="checkbox"/> Английски	<input type="checkbox"/> Ирландски	<input type="checkbox"/> Малтийски	<input type="checkbox"/> Румънски	<input type="checkbox"/> Френски																					
<input checked="" type="checkbox"/> Български	<input type="checkbox"/> Испански	<input type="checkbox"/> Немски	<input type="checkbox"/> Словашки	<input type="checkbox"/> Хърватски																					
<input type="checkbox"/> Гръцки	<input type="checkbox"/> Италиански	<input type="checkbox"/> Нидерландски	<input type="checkbox"/> Словенски	<input type="checkbox"/> Чешки																					
<input type="checkbox"/> Датски	<input type="checkbox"/> Латвийски	<input type="checkbox"/> Полски	<input type="checkbox"/> Унгарски	<input type="checkbox"/> Шведски																					
<input type="checkbox"/> Естонски	<input type="checkbox"/> Литовски	<input type="checkbox"/> Португалски	<input type="checkbox"/> Фински																						
<b>IV.2.6) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата</b> Офертата трябва да бъде валидна до: _____ дд/мм/гггг или Продължителност в месеци: 6 (от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата)																									
<b>IV.2.7) Условия за отваряне на офертите</b> Дата: 08.04.2019 дд/мм/гггг Местно време: 14:00 Място: административната сграда на Министерството на образованието и науката, находяща се в гр. София, бул. Княз Ал. Дондуков № 2А Информация относно упълномощените лица и процедурата на отваряне: На публичното заседание по отваряне на офертите могат да присъстват участниците или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване. Упълномощените представители представят документ, удостоверяващ представителната им власт.																									

**РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ**

<b>VI.1) Информация относно периодичното възлагане</b> Това представлява периодично повтаряща се поръчка Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления: <sup>2</sup>
<b>VI.2) Информация относно електронното възлагане</b> <input type="checkbox"/> Ще се прилага електронно поръчване <input type="checkbox"/> Ще се използва електронно фактуриране <input type="checkbox"/> Ще се приема електронно заплащане
<b>VI.3) Допълнителна информация: <sup>2</sup></b> ...Продължение от поле III.1.3) Технически и професионални възможности: 4.Участникът следва да притежава валиден сертификат за внедрена система за управление на качеството в областта на предмета на настоящата обществена поръчка, съгласно стандарта EN ISO 9001:2015, или еквивалентен, или други доказателства за еквивалентни мерки за осигуряване на качеството. При подаване на офертата участниците посочват информацията относно притежавания сертификат в ЕЕДОП, Част IV „Критерии за подбор“, Раздел Г. Класирането на офертите се извършва съгласно комплексната оценка на всяка от тях, получена по следната формула: $КО = ТП \times 50\% + ОЦ \times 50\%$ , където: КО е комплексна оценка с максимален брой точки 100; ТП е показател



техническа оценка с относителна тежест в крайната оценка 50%; ОЦ е показател финансова оценка с относителна тежест в крайната оценка 50%. При техническата оценка се оценява Дизайн и оформление на рекламно-информационните материали и сувенири с точки от 10 до 100. Финансовата оценка ОЦ се изчислява по следната формула:

$ОЦ = (ОЦ1 \times 0.80 + ОЦ2 \times 0.20)$ , където:

Подпоказател ОЦ1 е общата стойност без ДДС на цената на всички рекламно-информационни материали и сувенири, посочени в Таблица № 2 от Ценовото предложение, а Подпоказател ОЦ2 е общата стойност без ДДС на цената на всички рекламно-информационни материали и сувенири, посочени в Таблица № 3 от Ценовото предложение.

$ОЦ1 = (A_{min}/A_i) \times 100$ , където:

$A_i$  е цената за всички бройки рекламно-информационни материали и сувенири, за които има посочени прогнозни количества /поле „Сумарна обща цена“ от Таблица № 2 от Ценовото предложение/, предложена от съответния участник;

$A_{min}$  - е най-ниската стойност на  $A_i$ , предложена от участник в процедурата.

$ОЦ2 = (B_{min}/B_i) \times 100$ , където:

$B_i$  - е цената за всички бройки рекламно-информационни материали и сувенири, за които няма посочени прогнозни количества /поле „Сумарна цена“ от Таблица № 3 от Ценовото предложение/, предложена от съответния участник;

$B_{min}$  - е най-ниската стойност на  $B_i$ , предложена от участник в процедурата.

Възложителят не изисква внасяне на гаранция за изпълнение по рамковото споразумение. При подписване на конкретен договор за обществена поръчка участникът, определен за изпълнител, е длъжен да представи гаранция за изпълнение на договора в размер на 3 % (три процента) от стойността му без ДДС.

При провеждане на вътрешен конкурентен избор класирането на офертите ще се извършва съгласно комплексната оценка на всяка от тях, получена по формулата:

$КО = ТП \times 50\% + ОЦ \times 50\%$ , където:

КО е комплексна оценка с максимален брой точки 100;

ТП е показател техническа оценка с относителна тежест в крайната оценка 50%.

ОЦ е показател финансова оценка с относителна тежест в крайната оценка 50%.

При техническата оценка се оценява Дизайн и оформление на рекламно-информационните материали и сувенири с точки от 10 до 100. Финансовата оценка се изчислява на база предложените от участниците цени за изпълнение, по следната формула:

$ОЦ = (C_{min}/C_i) \times 100$ , където:

$C_i$  е сумарната обща цена от единичните цени на конкретните артикули, умножени по техните количества, предложена от съответния участник;

$C_{min}$  - е най-ниската стойност на  $C_i$ , предложена от участник в процедурата по вътрешния конкурентен избор.

Оценките се представят в числово изражение с точност до втория знак след десетичната запетая.

Класирането на изпълнителите се извършва във възходящ ред, като на първо място се класира участникът, с най-висок брой точки.

Възложителят ще отстрани от участие всеки участник, за когото са налице обстоятелствата:

1. по чл. 54, ал. 1 и чл. 107 от ЗОП;
2. по чл. 55, ал. 1 т. 1 и т. 5 от ЗОП;
3. по чл. 3, т. 8 от ЗИФОДРЮДРСЛТДС, освен когато не са налице условията по чл. 4 с.з.;
4. по чл. 69 от ЗПКОНПИ;
5. участникът е свързано лице с друг участник;
6. който участва в процедурата като подизпълнител на друг участник или

участва като член на обединение в офертата на друг участник;  
7. който не е удължил срока на валидност на офертата си.

#### VI.4) Процедури по обжалване

##### VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Официално наименование:

Комисия за защита на конкуренцията

Пощенски адрес:

бул. Витоша № 18

Град:

София

Пощенски код:

1000

Държава:

BG

Телефон:

+359 29884070

Електронна поща:

срсadmin@срс.bg

Факс:

+359 29807315

Интернет адрес (URL):

<http://www.cpc.bg>

##### VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация <sup>2</sup>

Официално наименование:

Пощенски адрес:

Град:

Пощенски код:

Държава:

Телефон:

Електронна поща:

Факс:

Интернет адрес (URL):

##### VI.4.3) Подаване на жалби

Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби:

Съгласно чл. 197, ал. 1, т. 1 от ЗОП – десетдневен срок от изтичането на срока по чл. 100, ал. 3 от ЗОП.

##### VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби <sup>2</sup>

Официално наименование:

Пощенски адрес:

Град:

Пощенски код:

Държава:

Телефон:

Електронна поща:

Факс:

Интернет адрес (URL):

##### VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление

Дата: 28.02.2019 дд/мм/гггг

Възлагащият орган/възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони.

- 1            моля, повторете, колкото пъти е необходимо  
2            в приложимите случаи  
4            ако тази информация е известна  
20          може да бъде присъдена значимост вместо важност  
21          може да бъде присъдена значимост вместо важност; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва